

HAUT MOMENT DE NOUVEAUTÉS ! LANCEMENT ESTIVAL 2021

Haut-Richelieu, 16 juin 2021 – Une nouvelle image, un nouveau plan stratégique et de nombreuses nouveautés pour la relance touristique de la région, annonçaient Tourisme Haut-Richelieu et ses partenaires des 4 pôles touristiques, lors du lancement estival qui a eu lieu en virtuel ce lundi 14 juin et qui comptait plus d'une soixantaine de personnes.

L'équipe de Tourisme Haut-Richelieu (THR) tente constamment de partager sa passion et sa vision, d'inciter à l'innovation et d'assurer le développement d'un tourisme authentique, durable et responsable pour la région.

Ce que nous réserve l'avenir – Ce sont plus d'une soixantaine de partenaires qui ont participé aux tables de concertation de THR pour le développement du plan stratégique 2022-2025, en lien avec les plans de relance économique régional et national. Il en résulte des orientations claires, un nouveau positionnement et une approche de développement par pôle. L'ensemble de l'œuvre est détaillé dans le Plan stratégique 2022-2025. Les objectifs prioritaires sont :

- **de développer et structurer une offre attractive, innovante et diversifiée;**
- d'assurer la promotion et **de faire rayonner la région avec un nouveau positionnement** qui incite le visiteur à prendre son temps, à découvrir des paysages aussi enchanteurs que différents, à s'imprégner de ce qui l'entoure et à savourer les plaisirs de la table et à s'inspirer du **tourisme d'intention**, qui encourage un **tourisme durable, local, et de bien-être;**
- de **faire vivre une expérience distinctive** aux visiteurs en ayant des ambassadeurs passionnés de la région, en développant un lieu identitaire et attractif, en facilitant les déplacements par des transports actifs et durables et en incitant à des rencontres inédites;
- d'établir des **partenariats**, d'optimiser la **concertation**, et d'être un acteur **rassembleur et mobilisateur** pour l'industrie.

L'union d'un trait – À la suite de cette planification stratégique, THR a développé sa nouvelle image et nous annonce sa nouvelle couleur! La nouvelle image de THR se veut rassembleuse et représentative de la force et de la synergie entre les différents pôles touristiques de la région et entre les partenaires touristiques. La courbe est évocatrice de

Tourisme Haut-Richelieu

ce lien et elle représente aussi l'eau, la terre et le vent, car la région offre cette belle diversité de terrains de jeux pour les visiteurs.

Être ici, maintenant... – Le mot d'ordre cet été : prendre le temps et vivre chaque instant. La campagne 2021 mettra de l'avant des **lieux authentiques de la région, des micro-aventures, des circuits, des forfaits et la diversité d'activités à y faire** afin de proposer aux citoyens et aux visiteurs des vacances paisibles et énergisantes. THR souhaite répondre à une demande de touristes mieux renseignés, adeptes d'exclusivités et d'évasion.

La diffusion de l'offre touristique est un pilier primordial au positionnement de la région. En ce moment de forte concurrence, où chaque destination cherche à se positionner, Tourisme Haut-Richelieu doit mettre en place les actions nécessaires en 2021 afin de :

- tisser des liens avec une clientèle touristique déjà établie;
- renforcer son référencement et créer une base de données forte pour développer de nouvelles clientèles;
- mettre de l'avant la nouvelle image de marque et son positionnement, et se distinguer;
- créer un sentiment de fierté et d'appartenance des gens locaux afin d'en faire des ambassadeurs régionaux.

La première étape, c'est de personnaliser ses actions marketing pour cibler ses clientèles. Ensuite, avec des bases solides de la promotion déjà établie, l'utilisation des médias sociaux, en constante augmentation, ainsi que la bonification et la refonte du site web pour l'automne prochain resteront les piliers promotionnels. Une carte touristique imprimée et la création de nouveaux magazines virtuels bonifieront la visibilité touristique de la région. Des campagnes de notoriété via la visite d'influenceurs, la diffusion de blogs, d'infolette et de capsules vidéo, et la participation à des promotions diverses dans des médias imprimés viendront compléter le positionnement régional de la destination.

De grandes nouveautés – Durant le lancement, plusieurs projets et nouvelles offres estivales ont été annoncés. Des vidéos avec des représentant(e)s de chaque pôle touristique (Saint-Jean-sur-Richelieu, la rivière Richelieu, Mont-Saint-Grégoire et lac Champlain) ont été préparées. La région annonce un été inspirant avec plusieurs nouveautés telles la nouvelle destination Alo Richelieu, de belles programmations pour le Vieux Saint-Jean, pour Venise-en-Québec et pour l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, en plus d'un projet grandiose en développement pour Arbraska de Mont-Saint-Grégoire.

À Saint-Jean-sur-Richelieu, la Ville vous propose de vous élever et de vous évader! Un clin d'œil aux montgolfières bien sûr, mais aussi au fait de s'envoler, d'être curieux et de découvrir sa région.

Tourisme Haut-Richelieu

Haut-Richelieu en saveurs – C’est 82 % des Québécois, selon un sondage mené par la firme Navigator pour le compte de CN2i, qui font désormais l’effort d’acheter dans les entreprises de leur région. L’industrie touristique est d’autant plus sensibilisée par ce nouvel engouement. C’est pourquoi l’équipe de THR a développé, avec les partenaires du milieu, un concept de mise en valeur des produits locaux qui incite à des jumelages entre producteurs et restaurateurs et poussent les visiteurs et citoyens à leur découverte. Grâce au soutien des différents partenaires, un investissement de 30 K\$ permettra de faire rayonner la région avec 6 vidéos et plusieurs autres actions promotionnelles, et ce dès le début juillet 2021. Plus concrètement, c’est sur une période de 6 mois que plus d’une dizaine de restaurateurs dévoués intégreront à leur menu un produit du terroir vedette chaque mois. Toute l’offre gourmande sera rassemblée dans un nouveau microsite sur le site internet de l’organisme.

De nouveaux outils technologiques pour découvrir la région – Maintenant plus que jamais, les technologies ont un rôle primordial dans le développement de l’offre touristique et de l’expérience client. C’est pourquoi Tourisme Haut-Richelieu s’est muni d’une billetterie en ligne. La billetterie Xpayrience permet non seulement à nos attraits et entreprises d’avoir leur propre billetterie en ligne faite sur mesure, mais de forfaitiser de façon innovante.

Tourisme Haut-Richelieu fera aussi bientôt le lancement de l’application Anekdoté. Il s’agit d’une plateforme permettant la mise en valeur de la région et l’unicité des municipalités par du contenu audio culturel et informatif sur les attraits et commerces touristiques.

Tourisme Haut-Richelieu souhaite envisager la technologie comme une composante essentielle à la relance touristique, déplacer les points de contact vers le numérique, revoir ses bases technologiques, utiliser les technologies à d’autres fins que l’expérience en tant que telle, dans une perspective à long terme, et garder le contact avec ses visiteurs, malgré un passage d’expérience physique à une expérience intégrant le virtuel.

Augmenter l’attractivité citoyenne et touristique du Haut-Richelieu par le cyclotourisme – Depuis le 29 mars dernier, l’équipe de THR compte une ressource supplémentaire pour le cyclotourisme, qui est un créneau touristique prioritaire dans la région et attire des milliers de visiteurs chaque année. Grâce à la confirmation du financement nécessaire et avec l’aide de cette ressource, le projet de développement de la Véloroute du lac Champlain (phase I et II) est en processus, tout comme la coordination et l’amélioration des réseaux cyclables sur le territoire de la MRC du Haut-Richelieu.

Pour la suite – THR a plusieurs projets de développement en route tels que la Maison de la montgolfière et du tourisme, l’attraction de nouveaux produits distinctifs 4 saisons et d’hébergement insolite, le déploiement du plan de relance économique du Haut-Richelieu (CARÉ), et bien d’autres.

Tourisme Haut-Richelieu

Relocalisation – Dès le 23 juin, le bureau d'information touristique de Saint-Jean-sur-Richelieu rouvrira ses portes, mais à une adresse différente, au **130, rue du Quai, Saint-Jean-sur-Richelieu, QC, J3B 6Y6**. Vous êtes invités à venir découvrir tous les secrets de la région! Aussi, des agents d'information touristique se promèneront sur des vélos électriques à la rencontre des citoyens et visiteurs.

L'organisme tient à remercier la MRC du Haut-Richelieu, la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu et les 13 municipalités ainsi que les partenaires pour leur bonne collaboration qui rend possible la réalisation de ces nombreux projets.

- 30 -

Pour renseignements :

Isabelle Charlebois, directrice générale, Tourisme Haut-Richelieu
charleboisi@tourismehautrichelieu.ca | c. 514 293-8665

Tourisme Haut-Richelieu est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'assurer la promotion et le développement du tourisme dans la MRC du Haut-Richelieu, en favorisant les partenariats, les maillages et la concertation entre les intervenants, dans une perspective d'innovation, de développement durable et de prospérité économique.