

Haut-Richelieu en saveurs : du producteur au restaurateur



Haut-Richelieu, 14 juillet 2021 – Pour les prochains mois, Tourisme Haut-Richelieu invite les gens à manger dans les restaurants de la région qui offriront des plats cuisinés avec des produits du terroir, une nouveauté dans leur menu pour la plupart. Chaque mois, les visiteurs pourront découvrir des produits vedettes en fréquentant les différents restaurants de la région du Haut-Richelieu.

En collaboration avec divers partenaires du milieu, Tourisme Haut-Richelieu (THR) a mis sur pied une offensive de relance pour le tourisme gourmand. Leur but est d'accroître la visibilité des producteurs et des restaurateurs de la région pour favoriser une économie circulaire. [Haut-Richelieu en saveurs](#) permet aux visiteurs et aux citoyens de vivre des expériences culinaires qui allient producteurs et restaurateurs. Ainsi, de juillet à décembre, les gens découvriront les restaurateurs dévoués qui intégreront à leur menu un produit vedette du terroir et rencontreront des producteurs locaux à travers des capsules inspirantes.

Le mois de juillet

Cette saison, ce sont les petits fruits, plus précisément les fraises, et les vins de la région qui seront les vedettes dans les plats chez les restaurateurs participants.

Toutes les informations se retrouvent sur notre site web : tourismehautrichelieu.com/haut-richelieu-en-saveurs/

« Haut-Richelieu en saveurs se veut une stratégie innovante qui perdurera au fil des ans. Y naîtront d'autres offensives et projets structurants pour la région du Haut-Richelieu. Nous espérons vous voir dans l'un des restaurants de la région ou encore dans les champs d'un producteur local, mais surtout de prendre le temps de rencontrer ces hommes et ces femmes passionnés qui se feront un plaisir de vous raconter l'histoire de leurs entreprises. » mentionne fièrement Mireille Labranche, chargée de projet et responsable du développement de marchés et projets spéciaux.

L'offensive met en valeur la diversité agroalimentaire de la région tout en sensibilisant les visiteurs et les citoyens à la consommation des produits du terroir du Haut-Richelieu. L'un des objectifs est aussi d'encourager les restaurateurs et les producteurs québécois à travailler ensemble.

Grâce au soutien des différents partenaires et un investissement de 30 000 \$, THR a réalisé une campagne promotionnelle incluant 6 vidéos, qui montrent le travail des producteurs et la confection des recettes avec les produits sélectionnés par saison, et un microsite rassemblant l'offre touristique gourmande.

L'équipe de Tourisme Haut-Richelieu remercie le député Louis Lemieux, la députée Claire Isabelle, la députée Claire Samson ainsi que le Centre d'aide aux entreprises Haute-Montérégie (CAEHM), la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu (Soyez_local) et la MRC du Haut-Richelieu pour leur précieux soutien financier. L'équipe de Tourisme Haut-Richelieu tient également à souligner la collaboration du comité d'idéation composé par des membres de la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu (CCIHR), de la Société de développement Vieux-Saint-Jean et de Soyez_local.

– 30 –

Pour renseignements :

Mireille Labranche, responsable du développement de marchés et projets spéciaux, Tourisme Haut-Richelieu
labranchem@tourismehautrichelieu.ca | Cell. : 581 994-6162

Tourisme Haut-Richelieu est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de faire rayonner la région du Haut-Richelieu, d'établir une synergie entre les différents intervenants touristiques, de promouvoir le développement touristique et de favoriser la visibilité de la région dans le but de présenter le Haut-Richelieu comme une destination incontournable.