

N'allez pas plus loin! Cet été, on reste ici.

Ici, à Saint-Jean-sur-Richelieu, 18 juin 2020 – Après des mois de pause pour les citoyens et pour l'industrie touristique au Québec, voilà que le Haut-Richelieu est prêt à vous recevoir et à vous faire découvrir votre région, plus belle que jamais!

Plusieurs actions pour favoriser la relance du secteur touristique d'ici – Pour Tourisme Haut-Richelieu (THR), les efforts des derniers mois se sont concentrés sur le soutien aux entreprises, la promotion de l'achat local et sur le divertissement des citoyens à la maison. **Maintenant en mode reprise**, THR invite la population à rester ici et à redécouvrir leur région et incite les marchés de proximité (Montréal et la grande région de Montréal) à prendre de petites vacances dans le Haut-Richelieu.

Cet été, voyager ici, dans le Haut-Richelieu – Le mot d'ordre cet été : de l'aventure ici à deux pas de chez vous. La campagne 2020 mettra de l'avant des **micro-aventures et des forfaits-aventures** afin de proposer aux citoyens et visiteurs des vacances clés en main dans leur région, mais laissant place à la spontanéité. Ces aventures concoctées par l'équipe de THR permettent de vivre pleinement la région, le plein air, la culture, et les découvertes gourmandes. Elles vous feront vivre des émotions et des découvertes aussi intenses qu'une grande aventure! Voyager dans le Haut-Richelieu et découvrir ses secrets bien gardés, voilà ce qui vous attend.

Réserver ici : nouvelle billetterie en ligne – Les attrait et forfaits-aventures seront disponibles sur une toute nouvelle billetterie en ligne sur tourismehautrichelieu.com (début juillet) et permettra aux citoyens et visiteurs d'acheter et de réserver des attrait et des forfaits en ligne, et ce, à faibles coûts pour les entreprises. Vous êtes invités à participer à la relance de votre région en réservant vos vacances en ligne et à faire cadeau de la région à vos proches.

Nouvelle carte interactive sur les attrait d'ici – Malgré la situation, Tourisme Haut-Richelieu maintient une importante campagne de promotion d'une valeur de 100 000 \$. Les entreprises auront besoin, plus que jamais, de promotion. Les outils favorisés seront numériques : campagne webmarketing, réseaux sociaux, site Web, vidéos et **carte interactive mettant en valeur les circuits et les attrait disponibles**. Aucune carte ne sera imprimée cette année.

Ambassadeurs d'ici – Dans le but que les entreprises participent à la relance, bonifie l'expérience des visiteurs et aide à prolonger les séjours, THR a démarré un programme *Ambassadeurs d'ici*. Les citoyens qui voudraient participer à la relance sont aussi les bienvenus à devenir des ambassadeurs et à partager les secrets d'ici dans leurs réseaux. Pour devenir ambassadeur (entreprise ou citoyen), veuillez communiquer avec rocheleaua@tourismehautrichelieu.ca.

Réouverture du bureau d'information touristique – Bonne nouvelle! Dès le 25 juin, le bureau d'information touristique de Saint-Jean-sur-Richelieu rouvrira ses portes. Des mesures sanitaires ont été mises en place

pour s'assurer d'offrir le meilleur service dans un environnement sécuritaire et sécurisant. Les nouvelles heures d'ouverture seront : de 8 h 30 à 17 h 30, fermé de 12 h 30 à 13 h 30 pour mesures sanitaires.

Plus d'information sur la situation actuelle du tourisme dans le Haut-Richelieu :

Dès le début du confinement, l'équipe de THR s'est mise en mode réaction :

- encourager l'achat local, soutenir les entreprises, préparer la reprise et la relance;
- diffuser *C'est de l'histoire ancienne*, une nouvelle série Web pour faire découvrir la région par ses histoires anciennes (chaque jeudi, d'avril à septembre);
- envoyer une infolettre hebdomadaire commune avec les différents acteurs économiques de la région afin d'informer les entreprises durant cette période difficile;
- améliorer, adapter et activer le site Web, les réseaux sociaux, le plan d'action, et favoriser le développement du numérique.

Déconfinement : ouvert ou fermé? Après un printemps difficile, la réouverture graduelle a amené son lot de réconfort pour certains et d'incertitudes pour d'autres. En mars, seulement 29 % des entreprises touristiques du Haut-Richelieu étaient ouvertes offrant moins de 50 % de leur offre. Fin mai, 67 % des entreprises offraient des services pour emporter, ou de la vente en ligne et des livraisons. Aujourd'hui, en date du 18 juin, 81 % des entreprises, habituellement ouvertes à pareille date, sont ouvertes, dont 65 % qui sont ouvertes au public et 15 % qui utilisent la vente en ligne et la livraison. La majorité de l'industrie est ouverte, sauf pour quelques exceptions :

- l'écluse du canal de Chambly ouvrira le 1^{er} juillet;
- les croisières de la région n'auront pas lieu cet été et le démarrage du nouveau projet Alo Richelieu est repoussé à l'été 2021;
- les événements et festivals ont été annulés jusqu'au 31 août;
- les salles de réception demeurent fermées.

Plusieurs aides financières ont été annoncées, dont une du ministère du Tourisme, qui octroie plus de **750 millions de dollars** afin d'aider le secteur du tourisme à traverser la crise et à préparer la relance (pour plus d'information, visitez la section Partenaires touristiques du site Web de THR) :

- 446 millions de dollars sont destinés aux établissements d'hébergement et aux attraits touristiques dans le cadre du Programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE) qui permettra d'obtenir des prêts et des garanties de prêts.
- 200 millions de dollars pour 2020-2021 pour l'investissement en tourisme d'affaires en milieu hôtelier (Programme d'appui au développement des attraits touristiques [PADAT]).
- 25 millions de dollars afin de soutenir des projets de développement de l'offre touristique régionale et les entreprises touristiques qui sont admissibles à l'Entente de partenariat régional en tourisme, soit 15 millions de dollars pour 2020-2021 et 10 millions de dollars.
- 20 millions de dollars pour inciter les Québécois à prendre leurs vacances au Québec seront investis dans trois volets incitatifs : Explore Québec sur la route, Programme Passeport Attraits, accès à la Société des établissements de plein air du Québec.

« Oui, il y aura un été touristique au Québec », promet la ministre du Tourisme, Caroline Proulx.

-30-

Pour renseignements :

Isabelle Charlebois, directrice générale, Tourisme Haut-Richelieu
charleboisi@tourismehautrichelieu.ca | c. 514 293-8665